

Město Staré Město

Rada města Starého Města

Nařízení města Staré Město č. 1/2021, kterým se vydává TRŽNÍ ŘÁD

Rada města Staré Město se na své schůzi konané dne 8.11.2021 usnesením č. 762 usnesla vydat na základě § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů a v souladu s ustanovením § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města Staré Město:

Čl. 1

Úvodní ustanovení

1) Účelem tohoto nařízení je vymezit místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem¹, dále stanovit jejich kapacitu a přiměřenou vybavenost, dobu nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb na nich, pravidla pro udržování jejich čistoty a bezpečnosti a pravidla k zajištění jejich řádného provozu. Těmito místy jsou tržiště, kterými se pro účely tohoto nařízení rozumí tržní místa a dále restaurační zahrádky s dobou prodeje po 22.00 hodině.

2) Toto nařízení se vztahuje na místní část Stříbrnice, bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví k němu.

3) Toto nařízení se nevztahuje na:

- a) nabídku, prodej zboží a poskytování služeb v restauračních zahrádkách s dobou prodeje do 22.00 hodin,
- b) nabídku, prodej zboží a poskytování služeb na předsunutém prodejním místě,
- c) prodej pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem,
- d) velikonoční prodej a vánoční prodej.

Čl. 2

Vymezení základních pojmů

Pro účely tohoto nařízení se rozumí:

- a) **prodejem** – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb;
- b) **restaurační zahrádkou** – vymezené místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem¹, na kterém se nabízí, prodává zboží a poskytují služby v rámci živnosti ohlašovací řemeslné „Hostinská činnost”, a které je k výkonu této činnosti vybaveno a funkčně souvisí s provozovnou, určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem¹, přičemž restaurační zahrádka musí mít stejného provozovatele jako uvedená provozovna;

c) **předsunutým prodejním místem** – vymezené místo pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím opatřením nebo jiným úkonem² vyžadovaným stavebním zákonem¹, na kterém je umístěno prodejní zařízení, ze kterého se nabízí, prodává zboží a poskytují služby stejného sortimentu jako v provozovně určené k tomu účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem¹, se kterou funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo se zřizuje bezprostředně u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele, musí zde být personální, místní či sortimentní propojení s provozovnou. Za předsunutý prodej se nepovažuje pouhá nabídka zboží, jeho reklama, výstava či propagace, pokud v těchto případech nedochází k prodeji prezentovaného zboží;

d) **tržním místem** – vymezené místo pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem¹, které je uvedené v příloze č. 1 tohoto nařízení. Tržní místo se skládá z jednoho nebo více jednotlivých prodejních míst;

e) **provozovatelem tržního místa** – fyzická nebo právnická osoba, která vlastním jménem provozuje tržní místo;

f) **jednotlivým prodejním místem** – vymezené prodejní místo na tržním místě, na kterém prodejce uskutečňuje nabídku, prodej zboží a poskytování služeb při použití prodejního zařízení. Za jednotlivé prodejní místo se považuje rovněž restaurační zahrádka jako celek;

g) **prodejcem** – fyzická nebo právnická osoba, která nabízí, prodává zboží a poskytuje služby na tržních místech a restauračních zahrádkách, z prodejního zařízení nebo z pojízdného prodejního zařízení;

h) **prodejním zařízením** – jakékoliv zařízení soužící k nabídce, prodeji zboží a poskytování služeb, jehož umístěním dochází k záboru veřejně přístupného místa² nebo prostoru nad ním, zejména stánek, přenosný stánek, stůl, pult, stojan, tyč, zavazadlo, koš apod. Prodejním zařízením se nerozumí reklamní tabule bez současného vystavení nabízeného zboží;

i) **pojízdným prodejem** – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu k tomuto účelu určenou rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem¹, uskutečňované z pojízdných prodejních zařízení pojízdným způsobem, kdy se tato pojízdná prodejní zařízení pohybují nebo jsou přesunována během dne na různá místa, kde je z nich realizován prodej, přičemž právě prodej na různých místech během dne je základním účelem takového zařízení. Pojízdným prodejem není provozování silniční motorové dopravy osobní a nákladní;

j) **pojízdným prodejním zařízením** – je automobil, přívěs, vozík nebo jiné mobilní zařízení, z něhož je realizován pojízdný prodej, a které zároveň splňuje podmínky hygienických předpisů³;

k) **podomním prodejem** – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb provozované mimo veřejně přístupná místa² bez předchozí objednávky obchůzkou jednotlivých domů, bytů či objektů sloužících k rekreaci;

l) **pochůzkovým prodejem** – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb s použitím přenosného nebo neseného prodejního zařízení nebo přímo z ruky provozované formou pochůzky na veřejně přístupných místech² nebo i postáváním na nich;

m) **velikonočním prodejem** – nabídka, prodej kraslic, pomlázek a jarních květů v období 20 kalendářních dnů před velikonočním pondělním;

n) **vánočním prodejem** – nabídka, prodej ryb, stromků, jmelí, chvojí, svíček, vánočních ozdob v období od 1. - 24. prosince běžného roku;

o) **zvláštní prodejní akce** – akce, v rámci níž probíhá na tržním místě nabídka, prodej zboží a poskytování služeb, obvykle s tematicky zaměřeným sortimentem nebo prodej občerstvení. Zvláštní prodejní akce může být konána pravidelně nebo jednorázově (v rámci konání kulturních, společenských nebo sportovních akcí, trhů, jarmarků a podobných akcí, u příležitosti konání oslav výročí místního významu nebo oslav významných dnů, státních svátků, ostatních svátků, v průběhu adventu apod.).

Čl. 3

Vymezení tržiště

(1) Na území města Staré Město je možno, mimo provozovnu k tomuto účelu určenou

rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem¹, realizovat prodej pouze na tržištích uvedených v příloze č. 1 k tomuto nařízení, nejde-li o prodej, na který se toto nařízení nevztahuje nebo který je zakázán.

(2) Tržiště uvedené v příloze č. 1 tohoto nařízení jsou:

tržní místa (č. 1, č. 2),

(3) Na některých tržních místech uvedených v příloze č. 1 k tomuto nařízení lze uskutečňovat prodej pouze vymezeného druhu zboží nebo poskytované služby (dále v textu jen sortiment).

(4) Nedotčeny zůstávají zákazy a omezení sortimentu podle zvláštních předpisů⁴

Čl. 4

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti tržiště

(1) Kapacita tržních míst je uvedena v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(2) Jednotlivá prodejní místa musí být vybavena:

a) označením v souladu se zvláštním právním předpisem⁵,

b) u potravin zařízeními požadovanými zvláštními předpisy⁶,

c) při prodeji elektrospotřebičů a elektronického zboží přípojkou elektrické energie pro předvedení prodávávaného zboží.

(3) Jednotlivá prodejní místa musí být vybavena takovým osvětlením, které umožní spotřebiteli prohlédnout si prodávané zboží či produkt poskytovaných služeb nebo přečíst návod k použití nebo spotřebě.

Čl. 5

Doba nabídky, prodeje zboží a poskytování služeb na tržišti

- (1) Jednotlivá tržní místa mohou být provozována celoročně nebo příležitostně. Doba provozu jednotlivých tržních míst stanoví příloha č. 1 toho nařízení. Doba prodeje na tržních místech je vymezena od 6.00 hodin do 19.00 hodin, pokud v příloze č. 1 k tomuto nařízení není pro jednotlivá tržní místa stanoveno jinak.
- (2) Restaurační zahrádky s dobou prodeje po 22.00 hodině mohou být provozovány celoročně nebo příležitostně. Doba jejich provozu stanoví příloha č. 1 k tomuto nařízení. Doba prodeje v restauračních zahrádkách s dobou prodeje po 22.00 hodině je uvedena v příloze č. 1 k tomuto nařízení.⁴
- (3) Doba prodeje se nevztahuje na prodej v rámci zvláštní prodejní akce konané u příležitosti oslav spojených s vítáním nového roku, tj. v noci z 31. prosince na 1. ledna, kdy se povoluje doba prodeje na tržních místech do 01.00 hodiny.
- (4) Do doby prodeje se započítává i doba úklidu.

Čl. 6

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti na tržišti

Prodejce je povinen:

- a) k prodeji užívat pouze místa k tomu určená,
- b) v souladu s hygienickými předpisy udržovat své jednotlivé prodejní místo v čistotě a zabezpečit jeho řádný úklid po skončení prodeje,
- c) s odpady vzniklými v souvislosti s prodejem nakládat v souladu se zvláštními právními předpisy⁷

Čl. 7

Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržiště k zajištění jeho řádného provozu

Provozovatel tržního místa je povinen:

- a) provozovat tržní místa v souladu s tímto tržním řádem,
- b) určit prodejcům v rámci tržního místa konkrétní jednotlivá prodejní místa,
- c) vést řádnou evidenci prodejců⁸,
- d) zajistit pro prodejce možnost používání hygienického zařízení (WC, tekoucí voda k umytí rukou),
- e) na viditelném a přístupném místě zveřejnit PROVOZNÍ ŘÁD tržního místa, pokud jej provozovatel tržního místa vydal.

Čl. 8

Zakázané formy prodeje

(1) Podomní prodej a pochůzkový prodej jsou na území města Staré Město zakázány.

Čl. 9

Kontrola

Kontrolu dodržování tohoto nařízení jsou oprávněni provádět pověřeni zaměstnanci města Staré Město.

Čl. 10

Sankční ustanovení

Na porušení povinností stanovených tímto nařízením se vztahují zvláštní právní předpisy⁹.

Čl. 11

Závěrečná a zrušovací ustanovení

Práva a povinnosti provozovatelů tržních míst a prodejců stanovené zvláštními právními předpisy¹⁰ nejsou tímto nařízením dotčeny.

Čl. 12

Účinnost

Toto nařízení města nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni jeho vyhlášení.

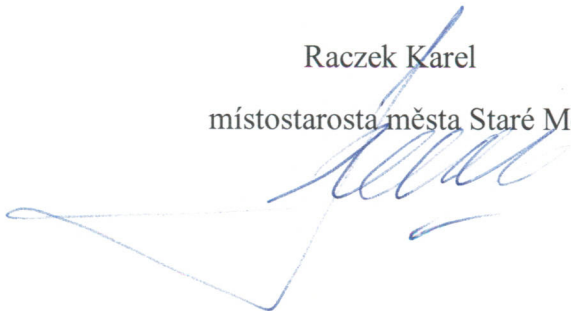
Kamp Jiří

starosta města Staré Město



Raczek Karel

místostarosta města Staré Město



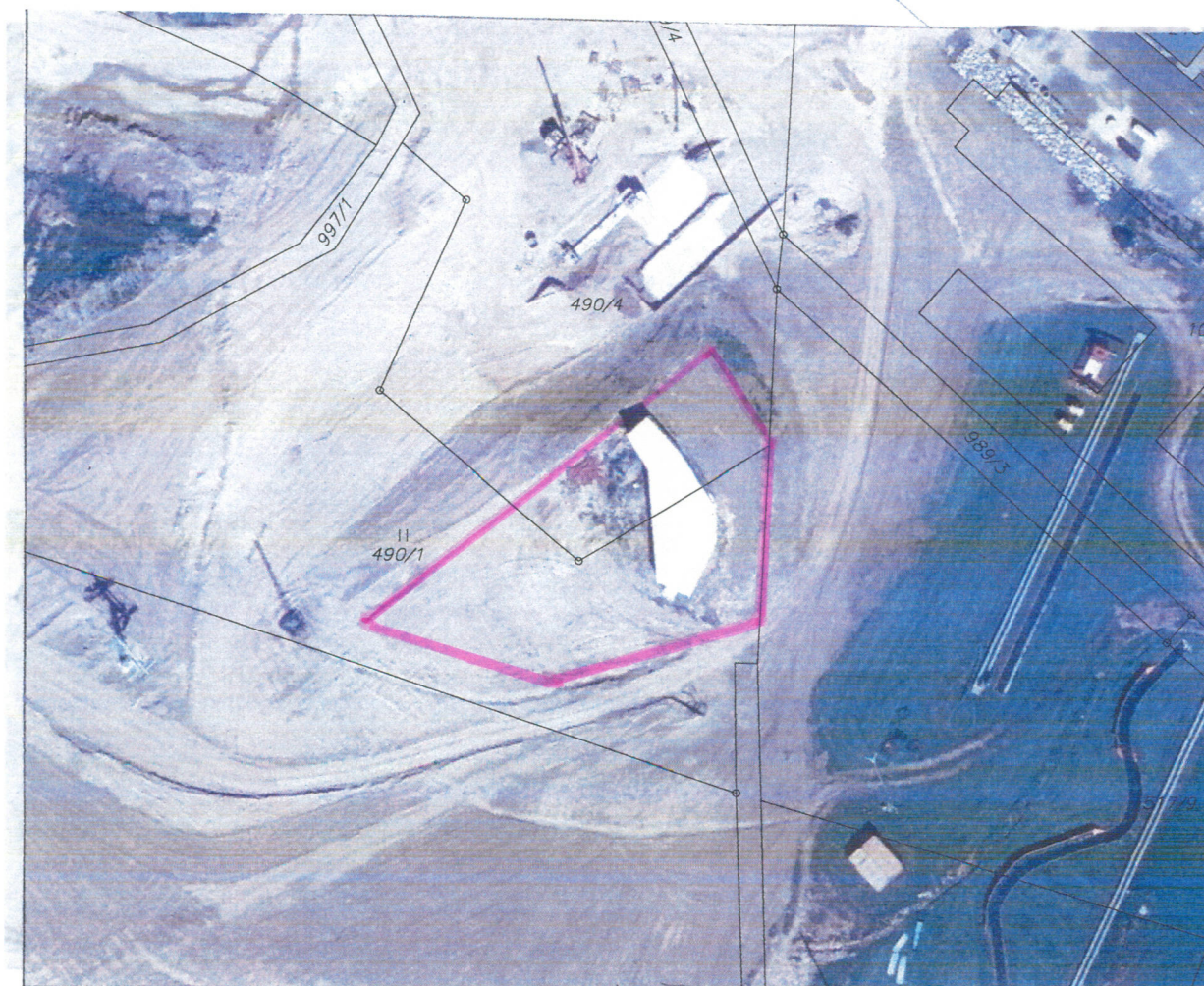
Příloha č. 1 k Nařízení města Staré Město č. /2021, kterým se vydává TRŽNÍ ŘÁD

Seznam tržní míst:

1.	2.	3.	4.	5.	6.
Místo prodeje	Adresa místa	Kapacita	Doba prodeje	Doba provozu	Druh zboží nebo poskytované služby
Tržní místo č.1	Areál Kraličák Stříbrnice p.č. 989/5, 517/8, 517/10 1077	1000 m2	9:00 -22:00	Celoročně	Občerstvení, farmářské výrobky, sportovní oblečení a potřeby.



Místo prodeje	Adresa místa	Kapacita	Doba prodeje	Doba provozu	Druh zboží nebo poskytované služby
Tržní místo č.2	Areál Kraličák Stříbrnice p.č. 490/1, 490/4	1000 m2	10:00 -16:00	Celoročně	Občerstvení, teplé pokrmý, nápoje



Vysvětlivky

1. Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů.
2. Veřejně přístupná místa jsou veřejná prostranství (dle § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, jsou veřejným prostranstvím všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru) a další místa veřejně přístupná i s omezením.
3. Např. § 11 a 19 zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
4. Např. zákon č. 206/2015 Sb., o pyrotechnických výrobcích a zacházení s nimi a o změně některých zákonů (zákon o pyrotechnice), ve znění zákona č. 229/2016 Sb., Nařízení vlády č. 217/2017 Sb., o požadavcích na zabezpečení zbraní, střeliva, černého loveckého prachu, bezdýmného prachu a zápalek a o muničním skladišti, § 25 zákona č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů, § 6 - 8 vyhlášky č. 289/2007 Sb., o veterinárních a hygienických požadavcích na živočišné produkty, které nejsou upraveny přímo použitelnými předpisy Evropských společenství, ve znění pozdějších předpisů, 37 Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, Vyhláška č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných, ve znění vyhlášky č. 602/2006 Sb.
5. Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů
6. Např. zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 852/2004 o hygieně potravin, Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, Vyhláška č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných, ve znění vyhlášky č. 602/2006 Sb.
7. Např. zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, Obecně závazná vyhláška č. o systému shromažďování, sběru, přepravy, třídění, využívání a odstraňování komunálních odpadů, včetně systému nakládání se stavebním odpadem ve znění pozdějších změn
8. Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů
9. Zákon č. 251/2016 Sb., o některých přestupcích, ve znění zákona č. 178/2018 Sb.
10. Např. zákon č. 361/2000 Sb., o provozu na pozemních komunikacích a o změnách některých zákonů (zákon o silničním provozu), ve znění pozdějších předpisů, včetně předpisů souvisejících